

CHECK-UP

Evaluierung der Stärken Ihres aktuellen Geschäftsmodells und Entwicklung erster Ideen für Ihre unternehmerische Transformation.

Diese Variante der Zusammenarbeit ist als erster Einstieg zur Evaluierung Ihres bestehenden Geschäftsmodells gedacht und soll Sie schrittweise an die wichtigsten Bereiche eines belastbaren und zukunftstauglichen Geschäftsmodells heranführen. Der Fokus ist dabei einerseits auf Ihre aktuellen Kunden und andererseits auf Ihr derzeitiges Wertangebot gerichtet.

Dieses Angebot ist an all jene Unternehmer:innen gerichtet, die noch nicht so tief in die Welt der Geschäftsmodellentwicklung eingetaucht sind und ihr Wissen erweitern möchten. Es ist auch an all jene Unternehmen gerichtet, die mit ihrem aktuellen Geschäftsmodell nicht 100%-ig zufrieden sind und ein Feedback für Anpassungsmöglichkeiten wünschen, sodass sie auch den zukünftigen Herausforderungen in der Unternehmenswelt gewachsen sind.

INHALTE:

- **WIE** ist Ihr aktuelles **Geschäftsmodell aufgebaut** und wie belastbar ist es in wirtschaftlicher Hinsicht? Können Sie damit nachhaltig Gewinne erzielen?

Versuchen Sie von Anfang an Ihr Unternehmen strukturiert aufzubauen, sodass Sie immer genau wissen, wie die einzelnen Aktivitäten zusammenwirken. So können Sie auch sicherstellen langfristig den Überblick zu behalten. Sie sollten auch in der Lage sein, Ihren Unternehmenszweck und Ihr Ziel das Sie verfolgen, in ein bis zwei Sätzen für jeden verständlich beschreiben zu können.

- **WIE** sieht Ihr **Leistungsangebot** aus? Können Sie damit für Ihre Kunden einen **Nutzen stiften**?

Recherchieren Sie gewissenhaft und klären Sie, mit welchen Produkten und Services Sie bei Ihren Kunden tatsächlich einen Nutzen stiften, sodass diese auch bereit sind dafür zu bezahlen. Überflüssige Produktdetails, die viele Ressourcen in der Herstellung kosten, für den Großteil der Kunden jedoch keinen Nutzen darstellen, sollten Sie tunlichst vermeiden.

- **WER** sind Ihre **Kunden**? Kennen Sie die **Probleme & Bedürfnisse** Ihrer Kunden genau?

Hinterfragen Sie akribisch, ob Sie Ihre Kunden tatsächlich so gut kennen und Ihre Bedürfnisse so gut einschätzen können, wie Sie glauben. Oftmals sind die wahren Herausforderungen & Probleme nicht so klar und es lohnt sich jedenfalls genau zu ermitteln, mit welchem Wertangebot man für die jeweiligen Kunden den meisten Nutzen stiften kann. Nur so werden diese bereit sein für Ihre angebotenen Leistung auch zu bezahlen.

- **WIE** sehen die allgemeinen Zusammenhänge eines **erfolgreichen Geschäftsmodells** aus?

Sie lernen einige Beispiele von Geschäftsmodellen kennen, die derzeit sehr erfolgreich am Markt eingesetzt werden. Anhand des Business Modell Canvas werden Sie mit einer sehr strukturierten und umfassenden Methode vertraut gemacht, wie ein Geschäftsmodell von Grund auf erstellt wird. Sie werden dadurch rasch erkennen, wie die jeweiligen Bereiche zusammenspielen, sodass ein Gesamtbild über die unternehmerischen Aktivitäten entsteht und keine blinden Flecken mehr existieren.

ZIELGRUPPE:

Unternehmer:innen und Personen die der Geschäftsleitung angehören oder eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen inne haben.

Personen die Ihr Know-How erweitern wollen wie ein belastbares Geschäftsmodell systematisch aufgebaut werden kann.

PREIS:

Preis für das Angebot „**CHECK-UP**“: 3.400 € netto

Das Angebot umfasst die Zusammenarbeit im Ausmaß von ca. 4 Monaten mit 14-tägigen Besprechungen und Beratungsgesprächen im Ausmaß von jeweils zwei Einheiten*. Gerne können die Intervalle an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

*Im Angebot „CHECK-UP“ sind maximal 8 Doppeleinheiten im Paketpreis inkludiert. Eine Doppeleinheit dauert 90 Minuten (45 Minuten je Einheit). Weitere Leistungen sind gerne nach individueller, Vereinbarung möglich.

BERATERIN:

Dr. Michaela Schatzl-Linder, BSc. Wie wird die Leistung erbracht: persönlich vor Ort, online via Videocall, Telefonat für Erstgespräch bzw. Mail für Erstkontakt.

Es ist nur eine begrenzte Anzahl an Teilnehmer möglich. Ich bitte um Ihr Verständnis, wenn es zu längeren Wartezeiten aufgrund hoher Nachfrage kommen sollte.

Vielen Dank!

Jetzt Angebot anfragen unter: welcome@yoursuccess.at

WISSEN als **BASIS** zum **ERFOLG**. Kommen Sie in's **TUN**

