

RE-LAUNCH

Hier lernen Sie den direkten Weg für die Transformation Ihres Unternehmens kennen. Machen Sie Ihr Unternehmen fit für zukünftige Herausforderungen!

In diesem Angebot, das auf den Grundzügen der Geschäftsmodellentwicklung aufbaut, wird intensiv an der Transformation Ihres aktuellen Geschäftsmodells gearbeitet. Aufgrund der Evaluierung Ihrer aktuellen IST-Situation und der Ausarbeitung Ihres ZIEL-Bildes werden Ideen und Maßnahmen ausgearbeitet, um die Neuausrichtung Ihres aktuellen Geschäftsmodells so effizient und reibungslos wie möglich zu gestalten.

Dieses Angebot richtet sich an all jene Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen, die das aktuelle Geschäftsmodell erweitern möchten oder eine Neuausrichtung anstreben. Es richtet sich aber auch an all jene Personen, die ihr Wissen zum Thema Geschäftsmodellentwicklung erweitern möchten, um selbstständig an der weiteren Verfeinerung und Adaptierung ihres Geschäftsmodells arbeiten möchten, um stetig am Ball zu bleiben.

INHALTE:

- **WER** sind Ihre „idealen Kunden“ wer passt zu Ihrem Unternehmen und wer nicht?
Es spart Ihnen langfristig sehr viel Energie und Ressourcen, wenn Sie klären, wer Ihre Kunden (Zielgruppe) werden sollen und wer nicht. Scheuen Sie sich auch nicht davor manche Kunden zukünftig nicht mehr zu betreuen.
- **WELCHE Herausforderungen** hat Ihre **Kundengruppe** zu bewerkstelligen?
Sie müssen sich absolut darüber im Klaren sein welche Bedürfnisse Ihre Kunden haben und mit welchen Problemen Ihrer Kunden täglich zu kämpfen haben. Nur wenn Sie mit Ihrem Wertangebot diese Herausforderungen lösen können, werden Sie zahlende Kunden bekommen.
- **WIE** sieht Ihre **perfekte Lösung/Wertangebot** für das Problem Ihrer Kundengruppe aus?
Sobald Sie vollumfänglich ermittelt haben, mit welchem Wertangebot Sie einen Nutzen für Ihre Zielgruppe stiften können ist es sinnvoll ein entsprechendes Produkt zusammenzustellen und anzubieten. Essenziell dabei ist, dass der von den Kunden wahrgenommene Nutzen Ihres Produktes den zu bezahlenden Preis übersteigen muss. Gilt dies nicht, werden Ihre potenziellen Kunden Ihr Produkt nicht kaufen.

- **WIE** könnte demnach Ihr **zukünftiges Geschäftsmodell** aussehen & **WELCHE Ziele** verfolgen Sie damit?

Entsprechend Ihrem Ziel das Sie verfolgen, der Zielgruppe die Sie ansprechen möchten und ihrem Wertangebot, das Sie zukünftig herstellen möchten, erfolgt die iterative Ausgestaltung Ihres neuen Geschäftsmodells. Eine Herausforderung die dabei zu meistern sein wird, betrifft vor allem die Übergangsphase zwischen dem bisherigen Geschäftsmodell und der vollständigen Übernahme des neuen Geschäftsmodells. Hier ist es erfolgsentscheidend die alten Gewohnheiten ehestmöglich abzulegen und den Fokus zu 100% auf die Neuausrichtung zu legen.

- **WELCHE Kennzahlen** sind für die Zielerreichung wichtig?

Sie werden es sicher gewohnt sein mit Kennzahlen umzugehen, meist sind diese Output bezogen. Oft kann es auch zielführend sein die ein oder andere Input-bezogene Kennzahl zu implementieren, denn diese Kennzahlen kann man selbstbestimmt erfüllen und ist nicht wie bei Output-bezogenen Kennzahlen von anderen Personen und äußeren Umständen abhängig.

- **WIE** sieht das **Business Model Canvas** aus und wie kann ich die in die Praxis transferieren?

Um eigenständig ein individuelles Geschäftsmodell zu entwickeln ist eine systematische und vor allem logische Vorgehensweise sehr hilfreich, da man sich so sicher sein kann, keine wichtigen Aspekte zu vergessen. Eine in der Praxis sehr gut etablierte Methode ist das Business Model Canvas von Alexander Osterwalder. Hier erfahren Sie, wie Sie dieses anwenden können um zukünftig auch eigenständig an der Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells arbeiten können.

ZIELGRUPPE:

Unternehmer:innen, Personen die der Geschäftsleitung angehören und jene Personen die bei der Gestaltung von Geschäftsmodellen aktiv mitarbeiten.

PREIS:

Preis für das Angebot „**RE-LAUNCH**“: 6.400 € netto

Dieses Angebot sieht über einen Zeitraum von ca. 9 Monaten 14-tägige Besprechungen und Beratungsgespräche im Ausmaß von jeweils zwei Einheiten vor*. Gerne können die Intervalle an Ihre Bedürfnisse angepasst werden.

*Im Angebot „RE-LAUNCH“ sind maximal 16 Doppeleinheiten im Paketpreis inkludiert. Eine Doppeleinheit dauert 90 Minuten (45 Minuten je Einheit). Weitere Leistungen sind gerne nach individueller, Vereinbarung möglich.

BERATERIN:

Dr. Michaela Schatzl-Linder, BSc. Wie wird die Leistung erbracht: persönlich vor Ort, online via Videocall, Telefonat für Erstgespräch bzw. Mail für Erstkontakt.

Es ist nur eine begrenzte Anzahl an Teilnehmer möglich. Ich bitte um Ihr Verständnis, wenn es zu längeren Wartezeiten aufgrund hoher Nachfrage kommen sollte.

Vielen Dank!

Jetzt Angebot anfragen unter: welcome@yoursuccess.at

WISSEN als **BASIS** zum **ERFOLG**. Kommen Sie in's **TUN**

